



I TABLET E LA RIVOLUZIONE DELLA PRODUTTIVITÀ IN EUROPA

EXECUTIVE SUMMARY

I TABLET E LA RIVOLUZIONE DELLA PRODUTTIVITÀ IN EUROPA

EXECUTIVE SUMMARY

Questi risultati, frutto di uno degli studi più completi sull'uso dei tablet nelle aziende europee, indicano che è in corso un'autentica rivoluzione della produttività, conseguente all'implementazione dei tablet nell'ambiente di lavoro.

Le opinioni degli acquirenti e degli utenti di tablet aziendali potrebbero non coincidere perfettamente, ma entrambi i gruppi sono concordi su una cosa: i tablet stanno cambiando il modo di lavorare delle persone, avendo raggiunto un livello di efficienza e di efficacia senza precedenti.

Tuttavia, il mercato dei tablet aziendali è ancora relativamente giovane e il feedback degli utenti suggerisce che la produttività potrebbe migliorare in misura significativa, se venisse risolta qualche lacuna del design e delle funzionalità. In particolare, a confronto degli utenti medi, gli operatori che utilizzano i tablet per attività specializzate hanno espresso quasi il doppio di critiche al design e alle funzionalità dei propri dispositivi.

Pertanto le aziende e i produttori di tablet, il cui interesse è continuare a migliorare la produttività degli utenti, da queste statistiche non possono che trarre un severo avvertimento. Per queste aziende è essenziale proseguire la strategia di personalizzazione dei propri dispositivi, adattandoli alle varie esigenze dei settori verticali e dei relativi utenti, man mano che le aziende iniziano ad avvalersi dei tablet per applicazioni sempre più sofisticate. Tra le necessità principali, è sufficiente ricordare le batterie hot-swap, gli schermi visibili alla luce del sole, la robustezza del design e la possibilità di includere o collegare ai dispositivi un'intera gamma di periferiche – dalle videocamere agli scanner, dai lettori di codici a barre alle tecnologie POS e di pagamento.

Il mercato sta maturando e aumentano ogni giorno gli acquirenti di tablet aziendali che, consapevoli di queste necessità, le richiedono per i propri fornitori.

Oggi questi temi sono in primo piano per noi e, di conseguenza, mi aspetto che la produttività continui a migliorare, man mano che nuovi tablet specializzati vengono distribuiti agli utenti. È una fase in rapida evoluzione e decisamente stimolante. Spero troviate la ricerca utile e illuminante per la futura pianificazione delle vostre necessità in fatto di tablet.



Jan Kaempfer

General Marketing Manager
Panasonic Computer Product Solutions.

OVERVIEW

IL PRESENTE REPORT È STATO COMMISSIONATO DA PANASONIC E ILLUSTRATO I RISULTATI DI UNA RICERCA QUANTITATIVA SVOLTA IN 9 PAESI PRESSO ACQUIRENTI E UTILIZZATORI DI TABLET IN AZIENDE CON ALMENO 50 DIPENDENTI. L'AREA INTERESSATA COMPRENDE REGNO UNITO, GERMANIA, FRANCIA, BENELUX, ITALIA, SPAGNA, RUSSIA, TURCHIA E POLONIA.

È STATO RACCOLTO UN CAMPIONE TOTALE DI 2.362 INTERVISTE, SUDDIVISO EQUAMENTE FRA UTENTI (49%) E ACQUIRENTI (51%) DI TABLET. TUTTI I CAMPIONI RELATIVI AI SINGOLI PAESI CONTANO ALMENO 125 UTILIZZATORI E 125 ACQUIRENTI DI TABLET.



2.362
INTERVISTE

125 UTILIZZATORI
DI TABLET

125 ACQUIRENTI
DI TABLET



RICERCA IN
9 PAESI

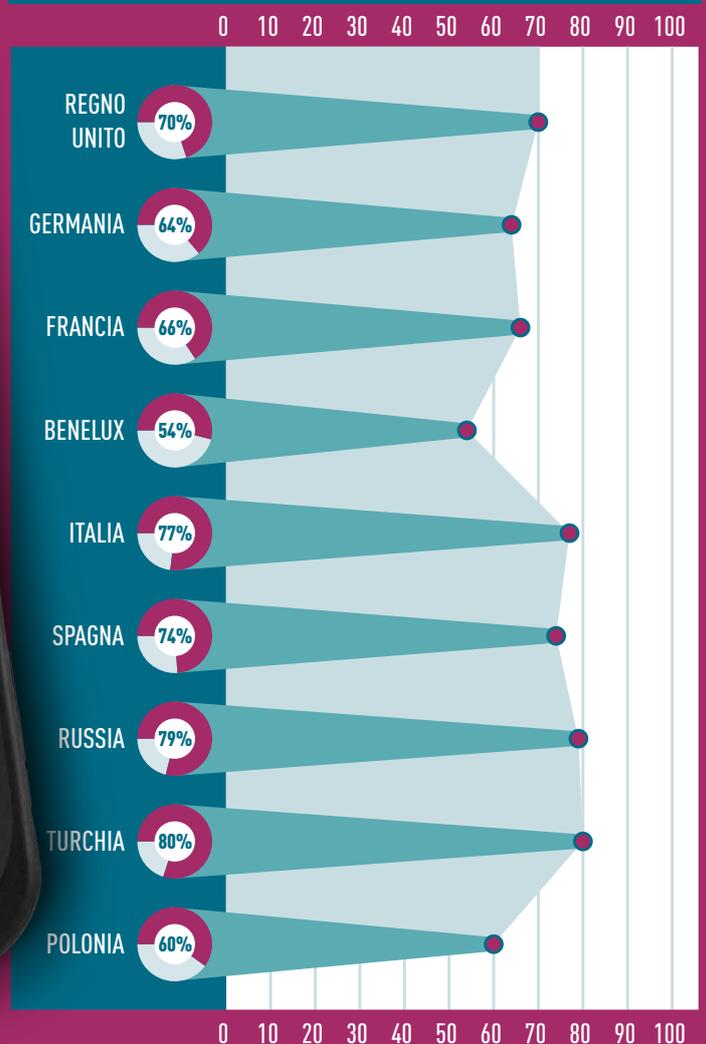
RIVOLUZIONE DELLA PRODUTTIVITÀ

L'USO DEI TABLET IN EUROPA HA INNESCATO UNA VERA E PROPRIA RIVOLUZIONE DELLA PRODUTTIVITÀ, CON IL 70% DEI DATORI DI LAVORO CHE SEGNALE MIGLIORAMENTI SOSTANZIALI DELLE PRESTAZIONI PER GLI UTENTI DOTATI DI TABLET.

A LIVELLO EUROPEO, GLI ACQUIRENTI DI TABLET IN TURCHIA (80%), RUSSIA (79%), ITALIA (77%) E SPAGNA (74%) SONO APPARSI I PIÙ CONVINTI DEI BENEFICI DEI TABLET PER IL RENDIMENTO DEL PERSONALE.



% DI ACQUIRENTI DI TABLET CHE HANNO RISCONTRATO MIGLIORAMENTI



REGNO UNITO 44%

GERMANIA 27%

FRANCIA 31%

BENELUX 28%

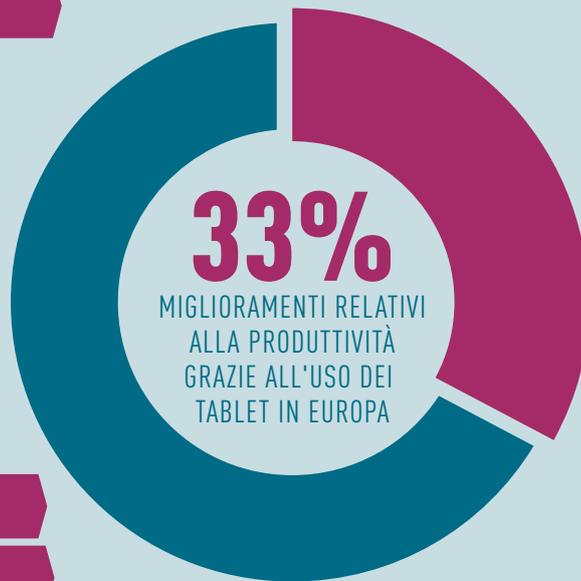
ITALIA 32%

SPAGNA 28%

RUSSIA 28%

TURCHIA 42%

POLONIA 43%



LE STIME DEI DATORI DI LAVORO

SECONDO LE STIME DEI DATORI DI LAVORO, LA PRODUTTIVITÀ DEI DIPENDENTI CHE UTILIZZANO TABLET È AUMENTATA IN MODO STRAORDINARIO, PARI AL 33% IN MEDIA. MA IL PICCO DELLE STIME DELL'AUMENTO DI PRODUTTIVITÀ È STATO SEGNALATO DAGLI ACQUIRENTI DEL REGNO UNITO (44%), TURCHIA (42%) E POLONIA (43%) – CON DATI NETTAMENTE SUPERIORI AL 33%.

AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ PER SETTORE

A TRARRE IL MASSIMO VANTAGGIO DALLA DISTRIBUZIONE DEI TABLET FRA I DIPENDENTI SEMBRA ESSERE IL SETTORE MANIFATTURIERO, CON IL 77% DEGLI ACQUIRENTI CHE DICHIARA UN MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ.



HA RISCONTRATO BENEFICI PER LA PRODUTTIVITÀ IL 74% DEGLI UTENTI DI TABLET NEI SETTORI DELLE TELECOMUNICAZIONI E DEI SERVIZI PUBBLICI, SEGUITO DAL 72% NELLA VENDITA AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO E DAL 71% NEI SERVIZI FINANZIARI.



77%



72%



57%



71%



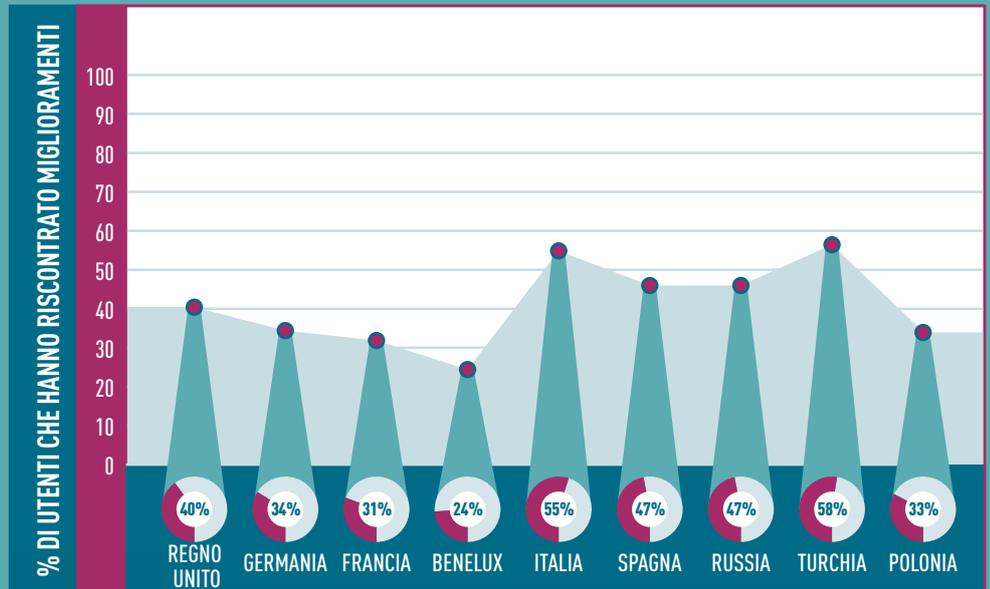
67%



74%

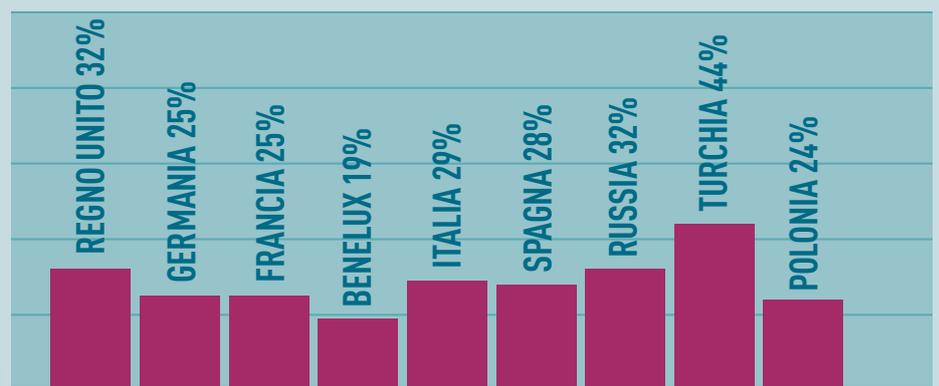
CRESCITA DELLA PRODUTTIVITÀ PER GLI UTENTI DI TABLET

È INTERESSANTE OSSERVARE CHE FRA GLI UTENTI DI TABLET, NONOSTANTE IL MINORE GRADO DI CERTEZZA RILEVATO, IL 41% SI È DIMOSTRATO CONVINTO CHE L'USO DI UN TABLET ABBAIA AUMENTATO LA PROPRIA PRODUTTIVITÀ, STIMANDO UNA CRESCITA MEDIA DEL 30% CIRCA.



SECONDO GLI UTENTI LA LORO PRODUTTIVITÀ È AUMENTATA DEL

30%



I TABLET SONO UNO STRUMENTO DI LAVORO INDISPENSABILE

I TABLET VENGONO UTILIZZATI ANCHE PER UN'AMPIA GAMMA DI OPERAZIONI SPECIALIZZATE.

UN QUINTO (20%) DEGLI UTENTI COLLEGA AI TABLET DISPOSITIVI QUALI SCANNER, STAMPANTI O VIDEOCAMERE TRAMITE PORTE SERIALI O USB.

IL 18%

HA UTILIZZATO I TABLET PER RICEVERE INFORMAZIONI GIS



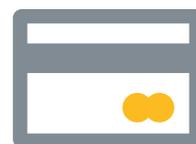
IL 13%

COME LETTORI DI CODICI A BARRE



IL 10%

PER ACQUISIRE PAGAMENTI DEI CLIENTI



IL 10%

PER MONITORARE OPERAZIONI DI LOGISTICA



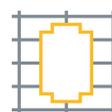
L'8%

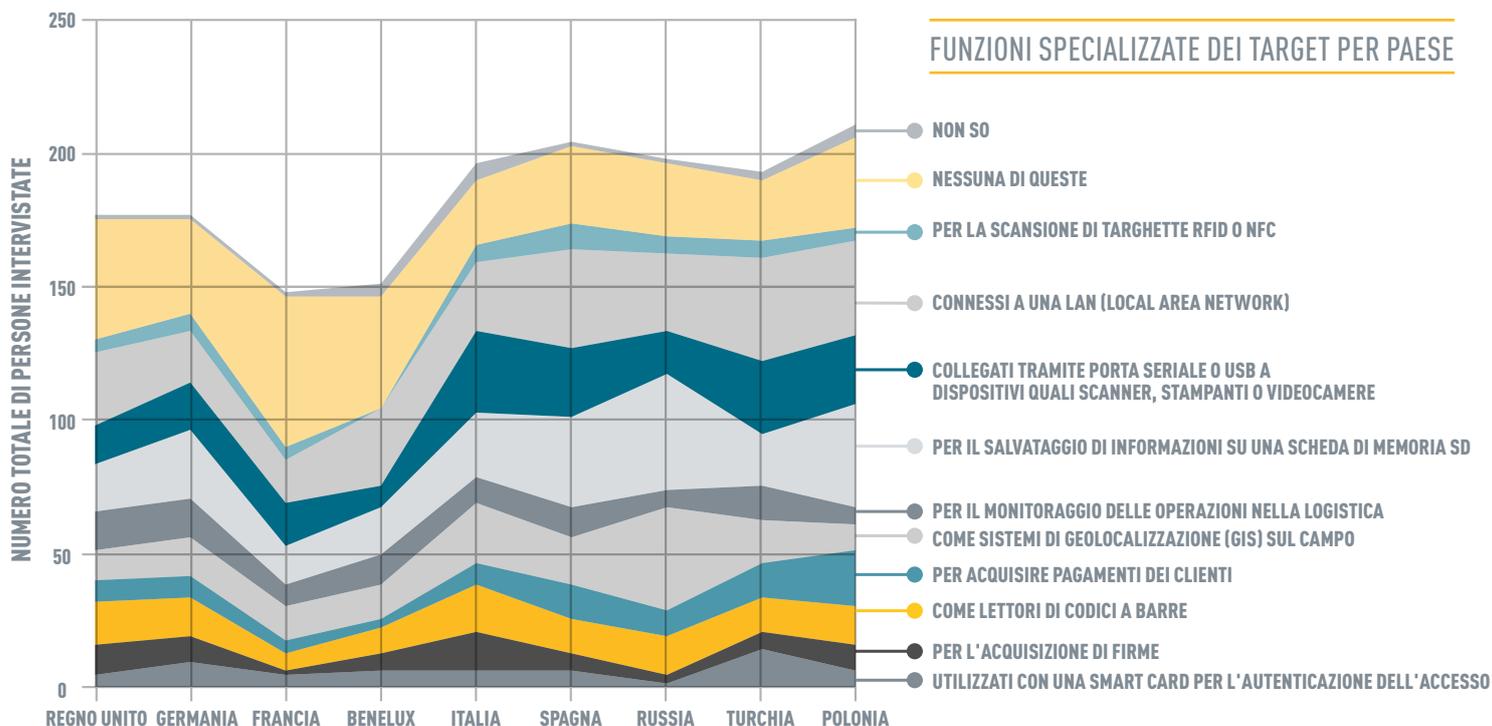
PER L'ACQUISIZIONE DI FIRME



IL 6%

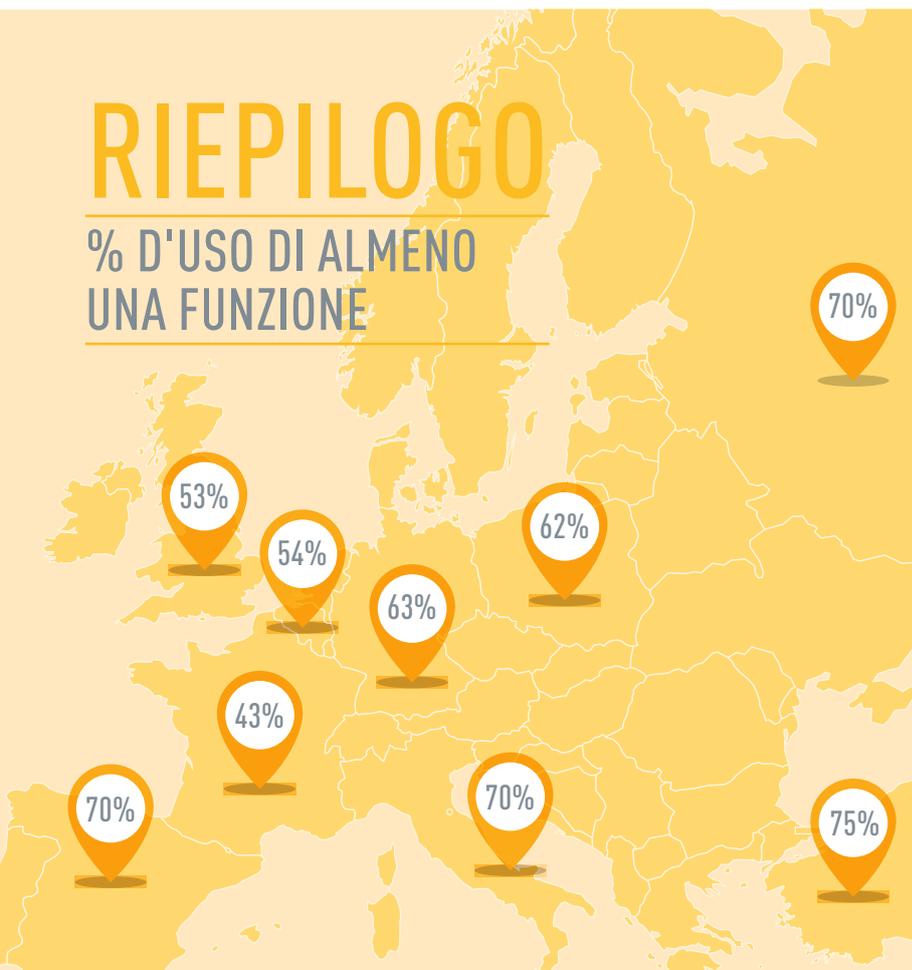
PER L'AUTENTICAZIONE CON SMART CARD E LA SCANSIONE DI TARGHETTE RFID E NFC



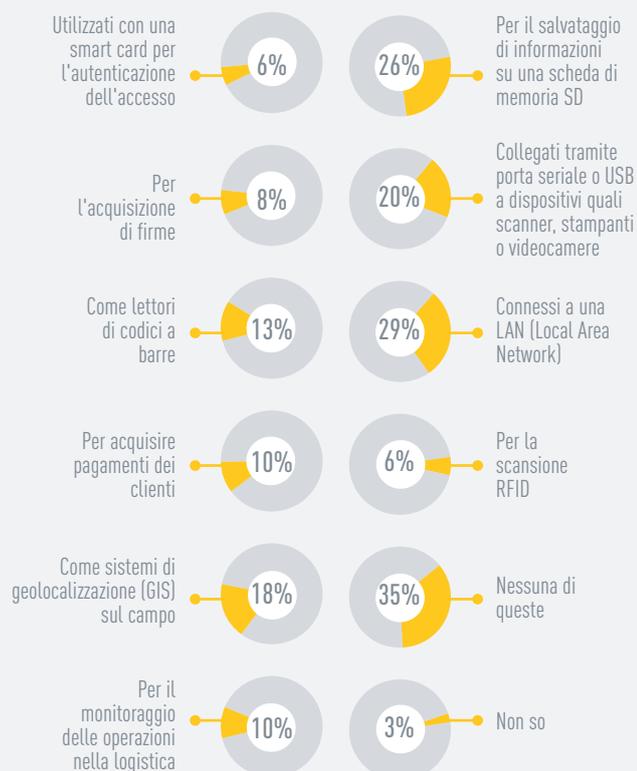


RIEPILOGO

% D'USO DI ALMENO UNA FUNZIONE



FUNZIONI SPECIFICHE UTILIZZATE



TELECOMUNICAZIONI
E SERVIZI PUBBLICI



I SETTORI LEADER
NELL'USO SPECIALIZZATO
DEI TABLET
NELL'AMBIENTE DI LAVORO
IN EUROPA RISULTANO



TRASPORTI E
DISTRIBUZIONE

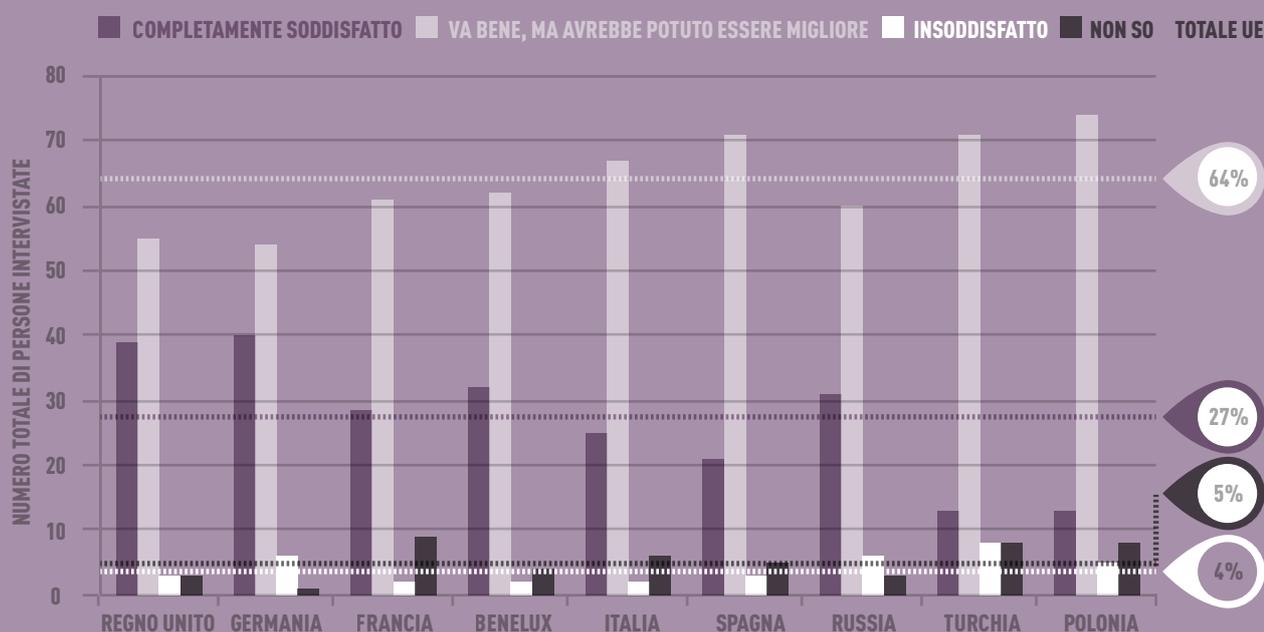
MARGINE DI MIGLIORAMENTO

Nonostante gli aumenti di produttività rilevati, secondo gli utenti esiste ancora un margine di miglioramento, grazie all'uso dei tablet.



IL 68% DEGLI UTENTI

HA AFFERMATO DI NON ESSERE COMPLETAMENTE SODDISFATTO DELLE PRESTAZIONI DEI TABLET PER LE ATTIVITÀ ASSOCIATE AL LAVORO



INSODDISFAZIONE PER I TABLET

FRA GLI UTENTI DI TABLET INSODDISFATTI DEL PROPRIO DISPOSITIVO, IL 12% LAVORA NEL SETTORE DEI TRASPORTI, VIAGGI E DISTRIBUZIONE, IL 5% NELLE TELECOMUNICAZIONI E SERVIZI PUBBLICI E IL 4% NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E NELLE ORGANIZZAZIONI NON-PROFIT.

12%



TRASPORTI, VIAGGI E DISTRIBUZIONE

5%

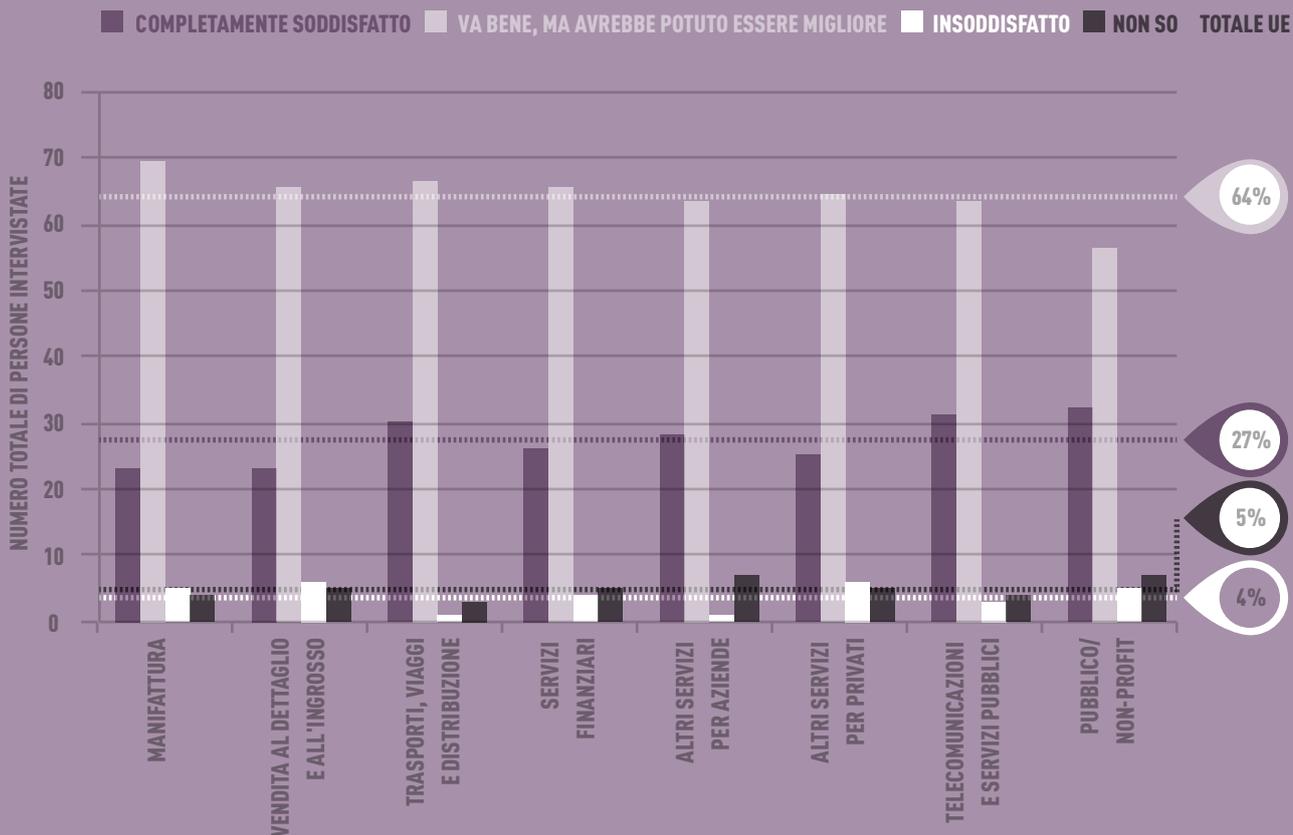


TELECOMUNICAZIONI

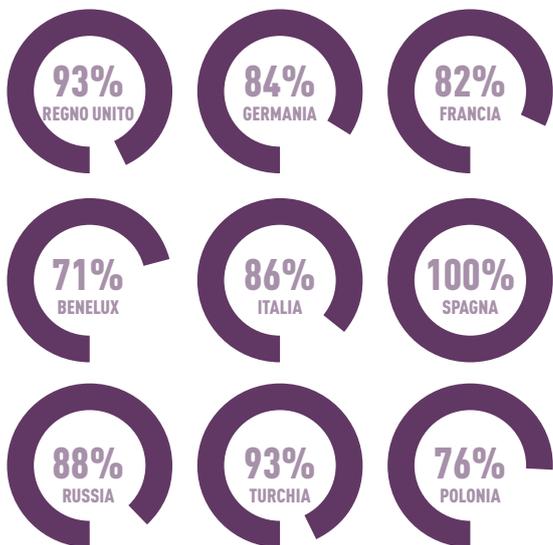
4%



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



PERCENTUALE DI UTENTI CHE HANNO RISCONTRATO ALMENO 1 PROBLEMA



CHI SI AVVALE DEI TABLET PER ATTIVITÀ LAVORATIVE SPECIALIZZATE HA LAMENTATO ANCHE IL DOPPIO DI INSODDISFAZIONE PER L'INADEGUATEZZA DEL DESIGN E DELLE FUNZIONALITÀ DEI PROPRI DISPOSITIVI: IL 65% RISPETTO AL 33%.

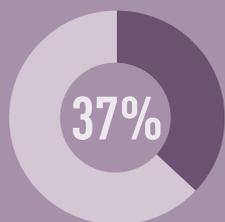
INOLTRE, L'86% DEGLI ACQUIRENTI HA SEGNALATO PROBLEMI PER I PROPRI UTILIZZATORI DI TABLET NEGLI ULTIMI 2 ANNI E, IN PARTICOLARE, IL 77% RICONDUCE TALI DIFFICOLTÀ A UN DESIGN O A FUNZIONALITÀ INADEGUATI.

L'86%

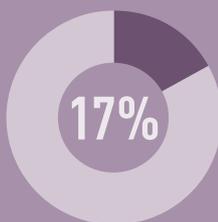
DEGLI ACQUIRENTI DI TABLET IN EUROPA HA RISCONTRATO PROBLEMI

PROBLEMI DEI TABLET PER PAESE

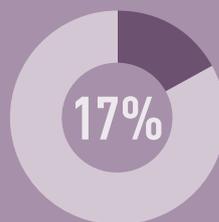
I PROBLEMI NELLE PRIME POSIZIONI:



AUTONOMIA DELLA BATTERIA TROPPO BREVE



SI È DANNEGGIATO TROPPO FACILMENTE



INUTILIZZABILE ALLA LUCE DEL SOLE



INTERFACCE INSUFFICIENTI



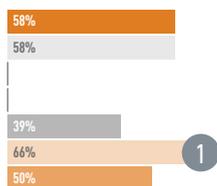
1 PRIMI 5 CRITERI PER LA SCELTA DEI TABLET AZIENDALI

I PRIMI 5 CRITERI DI SELEZIONE DEI TABLET PER GLI ACQUIRENTI AZIENDALI SONO STATI

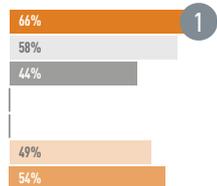


CONSIDERANDOLI I PRINCIPALI IN ASSOLUTO

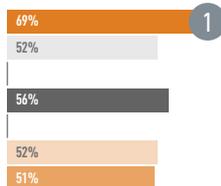
REGNO UNITO



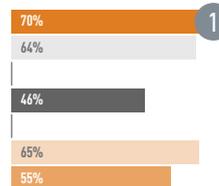
GERMANIA



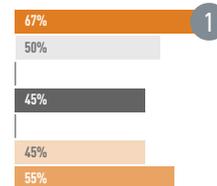
FRANCIA



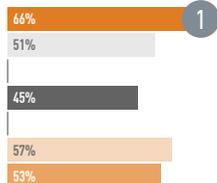
BENELUX



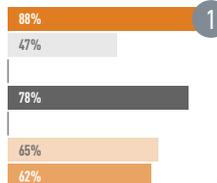
ITALIA



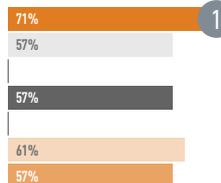
SPAGNA



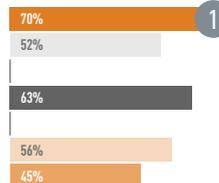
RUSSIA



TURCHIA



POLONIA



- FUNZIONALITÀ
- FACILITÀ D'USO
- DIMENSIONI
- RESISTENZA E RESILIENZA AI GUASTI
- COSTO TOTALE DI PROPRIETÀ
- PREZZO
- COMPATIBILITÀ CON IL SISTEMA OPERATIVO DELL'AZIENDA

Panasonic



toughbook.eu

Panasonic, Toughbook e Toughpad sono marchi e marchi registrati di Panasonic Corporation. Intel, il logo Intel, Intel Core, Intel vPro, Core Inside e vPro Inside sono marchi registrati di Intel Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi. Microsoft® e Windows® sono marchi registrati di Microsoft® Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Tutti gli altri marchi menzionati sono marchi registrati delle relative società. Tutti i diritti riservati. Computer Product Solutions (CPS) BU, Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU), Panasonic Marketing Europe GmbH, Hagenauer Straße 43, 65203 Wiesbaden (Germania).

TOUGH PAD


DYNAMIC MARKETS