

#DMePAYMENT

#DMePAYMENT

TAVOLA ROTONDA

UNICREDIT BUSINESS INTEGRATED SOLUTIONS DATA MANAGER

PAYMENT (R)EVOLUTION

17 giugno 2015

ore 14.30 - 17.30

UniCredit Tower

Milano, Piazza Gae Aulenti 3 - Torre A
Piano 12 Sala Pizzi Cannella 12A1

- **Andrea Lawendel**
Giornalista specializzato in tematiche ICT e Moderatore
- **Giulio Carmignato**
Head of Business Line Transactional Products
Unicredit Business Integrated Solutions
- **Francisco Souto**
CIO **Alpitour**
- **Francesco Tornatore**
Head of Digital & Partnerships **American Express**
- **Marco Buratti**
Governatore Sistema Informativo e Innovazione **Banca Popolare di Sondrio**
- **Liliana Fratini Passi**
Direttore Generale **Consorzio CBI**
- **Daniele Melato**
Direttore Area Grandi Clienti **Corvallis**
- **Davide Blanchetti**
ICT Manager **Edenred**
- **Davide Surace**
Chief Digital Officer **Gruppo Effe 2005 (Feltrinelli)**
- **Remo Gattiglia**
Direttore Finanziario **Gruppo Miroglio**
- **Nicola Gasperini**
Amministratore Delegato **HSE24**
- **Antonio Bosio**
Product & Solution Director **Samsung Electronics Italia**
- **Orlando Merone**
Fondatore, Presidente & UxD **Solo**
- **Alessandro La Rocca**
Head of the Organizational Structure Innovation Plans
and Sales Integration - Strategic Planning Head Office **Trenitalia**

- 14:30** Registrazione e welcome coffee
- 14:45** Saluto di benvenuto a cura di Giulio Carmignato
- 14:50** Introduzione a cura di Andrea Lawendel

15:00 Avvio discussione

Nella tavola rotonda verranno analizzate le prospettive dal punto di vista degli strumenti più interessanti e del loro substrato tecnologico e infrastrutturale; dei vincoli e presupposti normativi, sicurezza e fiducia da parte dei consumatori; dei progetti che coinvolgono aziende, gruppi consortili, categorie professionali, pubbliche istituzioni centrali e locali, delle opportunità che si aprono ai nuovi entranti e delle strategie che il mondo bancario sta mettendo in atto per riaffermare il proprio ruolo e cogliere a sua volta gli aspetti positivi della trasformazione e del rimescolamento di ruoli.

- Quali sono le sfide infrastrutturali e operative da affrontare per una azienda che intende cogliere le nuove opportunità di crescita, generazione di nuovo business, fidelizzazione della clientela, allargamento a mercati nuovi o sinergici legate alle transazioni di pagamento elettroniche?
- L'importanza della user experience nel processo che porta l'utente finale al pagamento. Il processo esperienziale, la profilazione dell'utente, le informazioni e i dati che si rendono disponibili durante un pagamento sono sempre più il fattore chiave sul quale concentrarsi.
- Avete già maturato esperienze concrete nel merito? Con quali risultati e qual è stato il vostro ruolo nell'impostazione dei progetti e nella relazione con le altre funzioni aziendali?
- Come giudicate il contesto attuale, sia dal punto di vista delle tecnologie e delle competenze disponibili (interne o consulenziali), sia sul piano della regolamentazione?
- L'attuale evoluzione delle iniziative di electronic e mobile commerce è strettamente legato a quella delle piattaforme e dei servizi in the cloud. Avete avuto modo di valutare e collaborare con questi operatori nei vostri progetti?
- Il fattore sicurezza è di fondamentale importanza, non solo nel tutelare le transazioni in sé, o aspetti come la solvibilità, identità e la privacy degli acquirenti, ma per costruire intorno agli strumenti alternativi al denaro lo stesso clima di fiducia e "naturalità". Ci sono ragioni di perplessità, carenze tecniche o legali da colmare, rispetto ai solution provider?

17:30 Conclusioni (segue aperitivo)