



FERRARI RIVEDE AL RIALZO LA GUIDANCE 2023 GRAZIE AI RISULTATI ECCEZIONALI IN Q2 2023 E ALLE PROSPETTIVE DI BUSINESS

- Ricavi netti pari a Euro 1.474 milioni, in aumento del 14,1% rispetto all'anno precedente, con consegne totali pari a 3.392 unità, sostanzialmente invariate rispetto al secondo trimestre 2022 e in linea con i piani per l'anno
- Adjusted EBITDA⁽¹⁾ pari a Euro 589 milioni, in crescita del 31,9% rispetto all'anno precedente
- Adjusted EBIT⁽¹⁾ pari a Euro 437 milioni, in aumento del 35,4% rispetto all'anno precedente
- Margine dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾ pari al 40,0% e margine dell'Adjusted EBIT⁽¹⁾ pari al 29,7% nel trimestre
- Utile netto adjusted⁽¹⁾ pari a Euro 334 milioni e utile diluito per azione adjusted⁽¹⁾ pari a Euro 1,83
- Generazione di free cash flow industriale⁽¹⁾ pari a Euro 138 milioni

"Il secondo trimestre si è chiuso con dei risultati finanziari eccezionali, contraddistinti da elevata marginalità. Le consegne nel periodo riflettono un ricco mix prodotti, mentre continuiamo a gestire un portafoglio ordini molto forte in tutte le aree geografiche. La decisione di rivedere al rialzo la guidance è stata sostenuta in particolare da un contributo delle personalizzazioni sorprendente", ha commentato l'Amministratore Delegato Benedetto Vigna. "L'innovazione è al centro di Ferrari e continua a trainare la nostra crescita e risultati, come l'indimenticabile vittoria a Le Mans".

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | | | (In milioni di Euro, salvo diversamente indicato) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | | | |
|-----------------------------------|-------|------------|------|--|----------------------------------|-------|------------|-----|
| 2023 | 2022 | Variazione | | | 2023 | 2022 | Variazione | |
| 3.392 | 3.455 | (63) | (2%) | Consegne (unità) | 6.959 | 6.706 | 253 | 4% |
| 1.474 | 1.291 | 183 | 14% | Ricavi netti | 2.903 | 2.477 | 426 | 17% |
| 589 | 446 | 143 | 32% | EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾ | 1.126 | 869 | 257 | 30% |
| 40,0% | 34,6% | 540 bps | | Margine EBITDA ⁽¹⁾ / Adj. EBITDA ⁽¹⁾ | 38,8% | 35,1% | 370 bps | |
| 437 | 323 | 114 | 35% | EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾ | 822 | 630 | 192 | 30% |
| 29,7% | 25,0% | 470 bps | | Margine EBIT / Adj. EBIT ⁽¹⁾ | 28,3% | 25,4% | 290 bps | |
| 334 | 251 | 83 | 33% | Utile netto / Utile netto adjusted ⁽¹⁾ | 631 | 490 | 141 | 29% |
| 1,84 | 1,36 | 0,48 | 35% | Utile netto per azione base (in Euro) / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro) | 3,46 | 2,66 | 0,80 | 30% |
| 1,83 | 1,36 | 0,47 | 35% | Utile netto per azione diluito (in Euro) / Adj. ⁽¹⁾ (in Euro) | 3,46 | 2,65 | 0,81 | 31% |

¹ Si veda in proposito lo specifico paragrafo in tema di misure finanziarie non-GAAP. Non ci sono state rettifiche che hanno avuto un impatto su EBITDA, margine dell'EBITDA, EBIT, margine dell'EBIT, utile netto, utile base per azione e utile diluito per azione nei periodi presentati.



Maranello (Italia), 2 agosto 2023 – Ferrari N.V. (NYSE/EXM: RACE) (“Ferrari” o la “Società”) ha annunciato oggi i risultati preliminari consolidati⁽²⁾ relativi al secondo trimestre e al semestre concluso il 30 giugno 2023.

Consegne⁽³⁾⁽⁴⁾

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | | | Consegne (unità) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | | | |
|-----------------------------------|--------------|-------------|-------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------|------------|-----------|
| 2023 | 2022 | Variazione | | | 2023 | 2022 | Variazione | |
| 1.638 | 1.397 | 241 | 17% | EMEA | 3.172 | 3.140 | 32 | 1% |
| 869 | 1.053 | (184) | (17%) | Americhe | 1.831 | 1.711 | 120 | 7% |
| 339 | 358 | (19) | (5%) | Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan | 735 | 643 | 92 | 14% |
| 546 | 647 | (101) | (16%) | Resto dell'APAC | 1.221 | 1.212 | 9 | 1% |
| 3.392 | 3.455 | (63) | (2%) | Totale Consegne | 6.959 | 6.706 | 253 | 4% |

Le vetture consegnate nel secondo trimestre 2023 sono state pari a 3.392 unità, in calo di 63 unità rispetto all'anno precedente. Il livello delle consegne riflette i programmi di allocazione di volumi, aree geografiche e mix per trimestre, a fronte di un portafoglio ordini molto solido. Di conseguenza, la regione EMEA⁽⁴⁾ ha registrato un aumento del 17,3%, le Americhe⁽⁴⁾ hanno subito una flessione del 17,5%, la Cina Continentale, Hong Kong e Taiwan sono rimaste pressoché in linea con l'anno precedente e la regione Resto dell'APAC⁽⁴⁾ è diminuita del 15,6%.

Le consegne sono state trainate dalla 296 GTB, dalla Roma e dalla Portofino M, mentre la 296 GTS e la 812 Competizione A erano in fase di avvio progressivo. Nel corso del trimestre sono iniziate le prime consegne della Purosangue e le allocazioni della Daytona SP3 sono proseguite come da piani.

Nella gamma prodotti del trimestre sono compresi nove modelli con motore a combustione interna (ICE)⁽⁵⁾ e quattro modelli a motorizzazione ibrida. Le consegne di questi ultimi hanno raggiunto il 43,0% del totale, e sono raddoppiate rispetto all'anno precedente.

² Questi risultati sono stati predisposti in conformità con i Principi Contabili Internazionali (IFRS) emanati dall'International Accounting Standards Board e IFRS, omologati dall'Unione Europea

³ Esclusi il Programma XX, auto da gara, auto one-off e pre-owned

⁴ La regione EMEA comprende: Italia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Medio Oriente (comprendente Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Libano, Qatar, Oman e Kuwait), Africa e gli altri mercati europei non indicati separatamente; le Americhe comprendono: Stati Uniti d'America, Canada, Messico, Caraibi e America centrale e meridionale; il Resto della regione Asia Pacifico (APAC) comprende principalmente: Giappone, Australia, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Thailandia, India e Malaysia.

⁵ Include un modello ICE da pista



Totale ricavi netti

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | (In milioni di Euro) | | | | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | | |
|-----------------------------------|--------------|-----------------------------------|------------|--|--------------|----------------------------------|-----------------------------------|------------|
| 2023 | 2022 | Variazione a cambi costanti | | | 2023 | 2022 | Variazione a cambi costanti | |
| 1.259 | 1.095 | 15% | 13% | Automobili e parti di ricambio ⁽⁶⁾ | 2.500 | 2.103 | 19% | 17% |
| 147 | 122 | 20% | 18% | Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio ⁽⁷⁾ | 277 | 235 | 18% | 15% |
| 27 | 41 | (33%) | (33%) | Motori ⁽⁸⁾ | 60 | 78 | (23%) | (23%) |
| 41 | 33 | 25% | 26% | Altro ⁽⁹⁾ | 66 | 61 | 8% | 7% |
| 1.474 | 1.291 | 14% | 13% | Totale ricavi netti | 2.903 | 2.477 | 17% | 15% |

Nel secondo trimestre 2023 i ricavi netti si sono attestati a Euro 1.474 milioni, in crescita del 14,1% o del 12,8% a cambi costanti⁽¹⁾.

I ricavi da Automobili e parti di ricambio⁽⁶⁾ sono stati pari a Euro 1.259 milioni (in crescita del 14,9% o del 13,5% a cambi costanti⁽¹⁾), grazie al mix prodotti più ricco e al maggiore contributo delle personalizzazioni e del pricing.

I ricavi da Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio⁽⁷⁾ hanno raggiunto Euro 147 milioni, in crescita del 20,3% o del 18,0% a cambi costanti⁽¹⁾, principalmente grazie al migliore posizionamento nel campionato di Formula 1 dell'anno precedente, alle nuove sponsorizzazioni e al contributo delle attività lifestyle.

La contrazione dei ricavi dei Motori⁽⁸⁾ (Euro 27 milioni, -32,8% anche a cambi costanti⁽¹⁾) riflette la diminuzione delle consegne a Maserati, con l'approssimarsi della scadenza del contratto nel 2023.

I cambi, inclusi quelli di transazione, di conversione e comprensivi delle operazioni di copertura, hanno avuto un impatto positivo per Euro 16 milioni, in particolare il Dollaro Statunitense.

⁶ Sono inclusi i ricavi netti generati dalle consegne dei veicoli, compresi i ricavi netti relativi alle personalizzazioni sui veicoli e alla vendita di parti di ricambio

⁷ Sono inclusi i ricavi netti ottenuti dai nostri team sportivi (principalmente il campionato mondiale di Formula 1 e il World Endurance Championship) tramite accordi di sponsorizzazione, la nostra quota dei ricavi commerciali del Campionato Mondiale di Formula 1, oltre ai ricavi netti generati attraverso il marchio Ferrari, inclusi i ricavi generati dalla collezione, merchandising, concessione di licenze e royalties

⁸ Sono inclusi i ricavi netti generati dalla vendita di motori a Maserati utilizzati nelle loro vetture e i ricavi generati dalla fornitura di motori ad altre scuderie di Formula 1

⁹ Si riferisce soprattutto ai ricavi dalle attività del Financial Services, dalla gestione dell'Autodromo del Mugello e dalle altre attività sportive



Adjusted EBITDA⁽⁴⁾ e Adjusted EBIT⁽⁴⁾

| Trimestre chiuso al | | (In milioni di Euro) | | | Sei mesi chiusi al | | | |
|---------------------|------|-----------------------------------|-----|--|--------------------|-----------------------------------|-----|-----|
| 30 giugno, | | | | | 30 giugno, | | | |
| 2023 | 2022 | Variazione a cambi costanti | | 2023 | 2022 | Variazione a cambi costanti | | |
| 589 | 446 | 32% | 26% | EBITDA ⁽⁴⁾ / Adj. EBITDA ⁽⁴⁾ | 1.126 | 869 | 30% | 23% |
| 437 | 323 | 35% | 27% | EBIT / Adj. EBIT | 822 | 630 | 30% | 22% |

L'Adjusted EBITDA⁽⁴⁾ del secondo trimestre 2023 si è attestato a Euro 589 milioni, in crescita del 31,9% rispetto all'anno precedente e con un margine dell'Adjusted EBITDA⁽⁴⁾ del 40,0%.

Nel secondo trimestre 2023 l'Adjusted EBIT⁽⁴⁾ è stato pari a Euro 437 milioni, con un aumento del 35,4% rispetto all'anno precedente e un margine dell'Adjusted EBIT del 29,7%.

La variazione dovuta al volume è stata minima rispetto all'anno precedente, in funzione dei programmi di allocazione per trimestre.

La variazione molto forte e positiva del mix / prezzo (Euro 94 milioni) è dovuta principalmente all'arricchimento del mix prodotti - sostenuto dalla Daytona SP3 e dalle famiglie 812 Competizione e SF90 - e al maggiore contributo delle personalizzazioni e del pricing.

I costi industriali e i costi di ricerca e sviluppo hanno evidenziato un incremento (Euro 36 milioni) dovuto principalmente all'aumento degli ammortamenti e all'effetto dell'inflazione sui costi, in parte limitato dalle minori spese legate alle attività di Formula 1 per il trimestre, al netto degli incentivi pubblici sugli investimenti in tecnologia.

L'aumento della voce SG&A (Euro 15 milioni) riflette principalmente lo sviluppo delle infrastrutture digitali e dell'organizzazione, e le attività di marketing della Società.

Le altre variazioni sono state positive (Euro 54 milioni) e rispecchiano principalmente l'effetto combinato dei maggiori proventi commerciali legati al migliore posizionamento nel campionato dell'anno precedente e minori costi dovuti alla revisione delle stime sul posizionamento nell'attuale stagione di Formula 1, le nuove sponsorizzazioni, il maggiore contributo fornito dalle attività lifestyle e il parziale rilascio di accantonamenti per crediti ambientali per le vetture a fronte di condizioni di mercato più favorevoli.



Nel corso del trimestre gli oneri finanziari netti sono stati leggermente inferiori rispetto all'anno precedente, grazie all'aumento degli interessi attivi sulla liquidità, in parte compensati dall'impatto netto dei cambi.

Nel trimestre l'aliquota fiscale è stata pari al 22% circa e riflette principalmente la stima dei benefici attribuibili al Patent Box, all'Allowance for Corporate Equity (ACE)⁽¹⁰⁾ e agli incentivi fiscali per le spese agevolate relative a ricerca e sviluppo e investimenti.

Di conseguenza, l'utile netto adjusted⁽¹⁾ del periodo è stato pari a Euro 334 milioni, in aumento del 33,5% rispetto all'anno precedente, e l'utile diluito adjusted⁽¹⁾ per azione del trimestre si è attestato a Euro 1,83, rispetto a Euro 1,36 nel secondo trimestre 2022.

La solida generazione di cassa industriale⁽¹⁾, pari a Euro 138 milioni, è stata trainata dall'aumento dell'Adjusted EBITDA⁽¹⁾, in parte controbilanciato da spese in conto capitale⁽¹¹⁾ per Euro 198 milioni, dall'aumento di capitale circolante, fondi e altre voci (Euro 101 milioni), e dagli interessi netti e dalle imposte pagati nel trimestre (Euro 143 milioni).

L'indebitamento industriale netto⁽¹⁾, pari a Euro 331 milioni al 30 giugno 2023 rispetto a Euro 53 milioni al 31 marzo 2023, riflette principalmente il pagamento di dividendi⁽¹²⁾ per Euro 328 milioni e i riacquisti di azioni proprie per Euro 83 milioni. Al 30 giugno 2023 la liquidità complessiva disponibile era pari a Euro 1.710 milioni (Euro 2.059 milioni al 31 marzo 2023), incluse linee di credito committed inutilizzate per Euro 600 milioni.

¹⁰ Nota anche come deduzione degli interessi nozionali - NID

¹¹ Spese in conto capitale escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases

¹² A maggio 2023 la Società ha pagato Euro 312 milioni sul totale della distribuzione dei dividendi ai soci della capogruppo e il pagamento del saldo rimanente, che riguarda le ritenute fiscali, è previsto per i trimestri successivi



Guidance 2023 rivista al rialzo, sulla base delle seguenti ipotesi:

- Mix prodotto molto positivo e personalizzazioni migliori delle attese iniziali
- Miglioramento dei ricavi da attività racing
- Inflazione dei costi persistente
- Aumento degli ammortamenti legato all'avvio della produzione di nuovi modelli
- Generazione di free cash flow industriale sostenuta da una forte profittabilità, parzialmente compensata da spese in conto capitale disciplinate e da assorbimento di capitale circolante

| <i>(€Mld, salvo diversamente indicato)</i> | 2022A | 2023 GUIDANCE PRECEDENTE | 2023 GUIDANCE RIVISTA AL RIALZO |
|--|----------------------|---------------------------|---------------------------------|
| RICAVI NETTI | 5,1 | ~5,7 | ~5,8 |
| ADJ. EBITDA (margine %) | 1,77 34,8% | 2,13-2,18 ~38% | 2,19-2,22 ~38% |
| ADJ. EBIT (margine %) | 1,23 24,1% | 1,45-1,50 ~26% | 1,51-1,54 >26% |
| UTILE DILUITO ADJ. PER AZIONE (€) | 5,09 ⁽¹³⁾ | 6,00-6,20 ⁽¹³⁾ | 6,25-6,40 ⁽¹³⁾ |
| FCF INDUSTRIALE | 0,76 | Up to 0,90 | ~0,90 |

Eventi salienti del secondo trimestre 2023:

- La Ferrari Purosangue ha trionfato nella categoria Product Design e la Ferrari Vision Gran Turismo ha vinto il Best of the Best nella categoria Innovative Product ai prestigiosi Red Dot Awards. La Ferrari Purosangue ha vinto anche la categoria Production Car del prestigioso Car Design Award.
- Ferrari ha donato un milione di Euro a favore dell'Agenzia per la sicurezza territoriale e la Protezione Civile della Regione Emilia-Romagna, aderendo alla campagna regionale di raccolta fondi per l'evento alluvionale del maggio 2023.
- Ferrari ha vinto la 24 Ore di Le Mans del Centenario con la 499P completando i 342 giri sul tracciato francese. Per la Casa di Maranello si tratta di un risultato storico: al rientro nella top class, dopo mezzo secolo di assenza, la squadra Ferrari - AF Corse mette la firma sulla gara endurance più famosa al mondo. Per il Cavallino Rampante si è trattato della decima vittoria assoluta alla 24 Ore di Le Mans, dopo quelle ottenute nel 1949, 1954, 1958, 1960-1965. Il numero complessivo di successi sale così a 39, includendo i 29 di classe messi in bacheca nella storia di Ferrari a Le Mans
- Ferrari S.p.A. è stata ammessa dall'Agenzia delle Entrate al regime di adempimento collaborativo, che prevede un confronto costante e preventivo tra il contribuente e le autorità fiscali italiane sulle operazioni più significative. Tale ammissione decorre dal 2022, anno di presentazione dell'istanza, ed è stata preceduta dall'adozione e validazione dai funzionari dell'Agenzia delle Entrate di un sistema di controllo interno del rischio fiscale, denominato Tax Control Framework (TCF).
- È stata completata la seconda tranche del programma pluriennale di riacquisto azioni con il riacquisto di azioni per un corrispettivo totale di Euro 82,8 milioni nel trimestre. Ferrari ha

¹³ Calcolato in base al numero medio ponderato diluito di azioni ordinarie al 31 dicembre 2022 (183.072 migliaia)



annunciato la sua intenzione di proseguire con una terza tranche di valore fino a Euro 200 milioni con inizio dal 3 luglio 2023 e termine entro il 20 ottobre 2023.

- È stata presentata la SF90 XX Stradale, nuova versione speciale basata sulla SF90 Stradale, insieme alla spider SF90 XX Spider. Le due vetture V8 PHEV verranno prodotte in edizione limitata rispettivamente a 799 e 599 esemplari e rappresentano la versione più innovativa ed estrema del concetto di "versione speciale", cioè di quelle Ferrari volte a esasperare le prestazioni di alcuni modelli di gamma.

Eventi successivi:

- Il 6 luglio 2023 Ferrari ha annunciato un'offerta pubblica di acquisto in denaro sul prestito obbligazionario della Società da Euro 650 milioni a 1,500 percento con scadenza 27 Maggio 2025 (2025 Bond). Il 14 luglio 2023 la Società ha accettato valide offerte per l'acquisto delle Note 2025 per un importo nominale complessivo di Euro 199 milioni e ad un prezzo di Euro 191 milioni. Il riacquisto è stato regolato il 18 luglio 2023.
- Nell'ambito della terza tranche del nuovo programma pluriennale di acquisto di azioni proprie ordinarie annunciato il 30 giugno 2022, dal 3 luglio 2023 al 28 luglio 2023 la Società ha acquistato 264.792 azioni ordinarie per un controvalore complessivo di Euro 76,9 milioni. Al 28 luglio 2023 la Società deteneva in portafoglio un totale di 12.820.898 azioni ordinarie, pari al 4,99% del capitale sociale totale emesso, includendo le azioni ordinarie e le azioni a voto speciale e al netto delle azioni assegnate ai sensi del piano di incentivazione azionaria della Società.



Ferrari

Ferrari è uno tra i marchi leader del settore del lusso a livello mondiale e si occupa di design, progettazione, produzione e vendita delle auto sportive di lusso ad alte prestazioni più famose al mondo. Il marchio Ferrari è simbolo di esclusività, innovazione, prestazioni sportive all'avanguardia e design italiano. La storia e l'immagine delle auto Ferrari sono strettamente legate al team di Formula 1 Scuderia Ferrari, la squadra che ha ottenuto più successi nella storia della Formula 1. Dal 1950, anno in cui ha avuto inizio il Campionato del Mondo di Formula 1, fino a oggi, la Scuderia Ferrari ha vinto 242 Gran Premi, 16 titoli mondiali Costruttori e 15 titoli mondiali Piloti. Ferrari progetta e produce i propri veicoli a Maranello, Italia, e li vende in oltre 60 mercati in tutto il mondo.

Dichiarazioni previsionali

Il presente documento, e in particolar modo il paragrafo intitolato "Guidance 2023 rivista al rialzo", contiene dichiarazioni previsionali. In alcuni casi tali affermazioni possono essere caratterizzate da termini quali "può", "sarà", "si prevede", "potrebbe", "dovrebbe", "intende", "stima", "prevede", "crede", "rimane", "continua", "in linea", "successo", "crescita", "progetto", "target", "obiettivo", "risultato", "previsione", "proiezione", "aspettativa", "prospettiva", "piano", "guidance" ed espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia o promessa da parte del Gruppo riguardo ai risultati futuri. Piuttosto, sono basate sulle aspettative e proiezioni attuali del Gruppo circa eventi futuri e, per loro stessa natura, sono soggette a rischi e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi, e dipendono da circostanze, che potrebbero effettivamente verificarsi o non verificarsi in futuro. Pertanto, è opportuno non fare indebito affidamento su tali affermazioni. I risultati effettivi del Gruppo potrebbero differire significativamente da quelli indicati nelle dichiarazioni previsionali a causa di una serie di fattori, tra cui: la capacità del Gruppo di preservare e di incrementare il valore del marchio Ferrari; il successo del team di Formula 1 del Gruppo e le spese del Gruppo relative alle attività in Formula 1, l'incertezza dei ricavi da sponsorizzazioni e proventi commerciali che il Gruppo genera dalla sua partecipazione al Campionato del Mondo di Formula 1, oltre alla popolarità della Formula 1 più in generale; la capacità del Gruppo di tenersi al passo con i progressi tecnologici delle autovetture ad alte prestazioni, di rispondere alle sfide e ai costi legati all'integrazione delle tecnologie avanzate, compresa la tecnologia ibrida ed elettrica, in misura più ampia nella sua gamma nel corso del tempo e di creare progetti accattivanti per i suoi nuovi modelli; l'impatto degli standard sempre più rigidi in materia di consumo di carburante, emissioni e sicurezza, inclusi i costi di compliance, e ogni cambiamento richiesto per i suoi prodotti o eventuali futuri divieti alle automobili con motori a combustione nelle città e il potenziale avvento della tecnologia di guida autonoma; gli incrementi dei costi, le interruzioni di offerta o le carenze di componenti e di materie prime; condizioni economiche globali, eventi macro e pandemie; i cambiamenti nelle condizioni economiche globali (compresi i cambiamenti in alcuni dei mercati in cui il Gruppo opera) e cambiamenti nella domanda dei beni di lusso o di autovetture di lusso ad alte prestazioni, la cui domanda è altamente volatile; la capacità del Gruppo di raggiungere con successo la propria strategia di volumi ridotti / crescita controllata nei mercati in cui è presente; l'abilità del Gruppo di preservare la sua relazione con i collezionisti di automobili e la comunità di appassionati; la concorrenza nell'industria automobilistica ad alte prestazioni di lusso; i cambiamenti nelle scelte dei clienti e dei trend del settore automobilistico; le interruzioni negli stabilimenti di produzione a Maranello e Modena; il cambiamento climatico e altri impatti ambientali, nonché una maggiore attenzione delle autorità di regolamentazione e degli stakeholder alle questioni ambientali; la capacità del Gruppo di mantenere l'operatività funzionale ed efficiente dei sistemi informatici e di difendersi dal rischio di attacchi informatici, anche alla propria tecnologia di bordo; l'affidamento su un numero di persone chiave fra dirigenti e dipendenti e l'abilità del suo attuale team manageriale di operare e gestire con efficacia; il rendimento della rete commerciale dei rivenditori del Gruppo dal quale il medesimo Gruppo



dipende per vendite e servizi; il rendimento delle attività lifestyle del Gruppo; la capacità del Gruppo di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e di evitare violazioni di diritti di proprietà intellettuale altrui; garanzie sul prodotto, campagne di richiamo dei prodotti e azioni di responsabilità; l'adeguamento continuo del Gruppo ai regolamenti doganali delle varie giurisdizioni; cambiamenti nelle politiche fiscali o tariffarie e nelle condizioni regolamentari, politiche e occupazionali nelle giurisdizioni in cui il Gruppo opera; relazioni sindacali e accordi collettivi; la capacità del Gruppo di assicurare che i suoi dipendenti, agenti e rappresentanti siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi di interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; la capacità del Gruppo di onorare e rifinanziare il suo debito; la capacità del Gruppo di dotarsi o fornirsi di un adeguato accesso al finanziamento per i propri rivenditori e clienti, e rischi associati; l'adeguatezza della copertura assicurativa del Gruppo a proteggerlo da potenziali perdite; potenziali conflitti di interesse per la presenza di amministratori e dirigenti del Gruppo che rivestono le medesime cariche presso il maggior azionista del Gruppo e per altri fattori descritti altrove nel presente documento.

Il Gruppo declina espressamente e non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali inesattezze nelle dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento o in relazione all'utilizzo di tali dichiarazioni previsionali da parte di terzi. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento devono considerarsi valide solo alla data del presente documento e la Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o modificare pubblicamente tali dichiarazioni. Ulteriori informazioni riguardo al Gruppo e alle sue attività, inclusi elementi che potrebbero significativamente influenzare i risultati finanziari della Società, sono inclusi nelle relazioni della Società e nelle informative trasmesse alla Securities and Exchange Commission statunitense, all'AFM e alla CONSOB.

Per ulteriori informazioni:
Media Relations
tel.: +39 0536 949337
Email: media@ferrari.com

Investor Relations
tel.: +39 0536 949695
Email: ir@ferrari.com

www.ferrari.com



Spese in conto capitale e R&D

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | (In milioni di Euro) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | |
|-----------------------------------|------------|--|----------------------------------|------------|
| 2023 | 2022 | | 2023 | 2022 |
| 198 | 166 | Spese in conto capitale ⁽¹¹⁾ | 348 | 298 |
| 117 | 105 | di cui: costi di sviluppo capitalizzati ⁽¹⁴⁾ (A) | 220 | 194 |
| 116 | 125 | Costi di ricerca e sviluppo sostenuti (B) | 252 | 270 |
| 233 | 230 | Totale ricerca e sviluppo (A+B) | 472 | 464 |
| 78 | 58 | Ammortamento dei costi di sviluppo capitalizzati (C) | 156 | 111 |
| 194 | 183 | Costi di ricerca e sviluppo come rilevati nel conto economico consolidato (B+C) | 408 | 381 |

Misure finanziarie non-GAAP

Le attività sono monitorate tramite l'applicazione di varie misure finanziarie non-GAAP che potrebbero non essere paragonabili a misure così definite e adottate da altre società.

Di conseguenza, investitori e analisti dovranno usare la dovuta prudenza nel confrontare tali misure finanziarie supplementari con misure finanziarie simili adottate da altre società.

Riteniamo che tali misure finanziarie supplementari rappresentino parametri comparabili della performance finanziaria, tali da facilitare il compito del management di individuare i trend operativi e di prendere decisioni sulle spese, l'allocazione delle risorse e altre decisioni operative.

Alcuni totali indicati nelle tabelle incluse in questo documento potrebbero non corrispondere a causa degli arrotondamenti.

¹⁴ Capitalizzati come attività immateriali



Metriche chiave di performance e riconciliazioni delle metriche finanziarie NON-GAAP

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | (In milioni di Euro) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | |
|-----------------------------------|-------|---|----------------------------------|-------|
| 2023 | 2022 | | 2023 | 2022 |
| 1.474 | 1.291 | Ricavi netti | 2.903 | 2.477 |
| 726 | 679 | Costo del venduto | 1.437 | 1.267 |
| 113 | 103 | Spese generali, amministrative e di vendita | 227 | 193 |
| 194 | 183 | Costi di ricerca e sviluppo | 408 | 381 |
| 5 | 5 | Altri oneri netti | 11 | 10 |
| 1 | 2 | Risultato partecipazioni | 2 | 4 |
| 437 | 323 | EBIT/Adjusted EBIT | 822 | 630 |
| 9 | 10 | Oneri finanziari netti | 13 | 18 |
| 428 | 313 | Utile prima delle imposte | 809 | 612 |
| 94 | 62 | Oneri per imposte sul reddito | 178 | 122 |
| 22% | 20% | Aliquota fiscale effettiva | 22% | 20% |
| 334 | 251 | Utile netto / Utile netto Adjusted | 631 | 490 |
| 1,84 | 1,36 | Utile netto per azione base (in Euro) / Adj. (in Euro) | 3,46 | 2,66 |
| 1,83 | 1,36 | Utile netto per azione diluito (in Euro) / Adj. (in Euro) | 3,46 | 2,65 |
| 589 | 446 | EBITDA / Adjusted EBITDA | 1.126 | 869 |
| 580 | 436 | di cui: EBITDA (da attività industriali) | 1.109 | 848 |

Il totale ricavi netti, l'EBITDA, l'Adjusted EBITDA, l'EBIT e l'Adjusted EBIT presentati a tassi di cambio costanti eliminano gli effetti delle operazioni in valuta estera (di transazione e conversione) e delle coperture valutarie.

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | (In milioni di Euro) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | |
|-----------------------------------|-----------------------------|--|----------------------------------|-----------------------------|
| 2023 | 2023 a cambi costanti | | 2023 | 2023 a cambi costanti |
| 1.259 | 1.264 | Automobili e parti di ricambio | 2.500 | 2.495 |
| 147 | 148 | Sponsorizzazioni, proventi commerciali e relativi al marchio | 277 | 276 |
| 27 | 27 | Motori | 60 | 60 |
| 41 | 41 | Altro | 66 | 65 |
| 1.474 | 1.480 | Totale ricavi netti | 2.903 | 2.896 |

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | (In milioni di Euro) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | |
|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| 2023 | 2023 a cambi costanti | | 2023 | 2023 a cambi costanti |
| 589 | 591 | Adjusted EBITDA | 1.126 | 1.115 |
| 437 | 439 | Adjusted EBIT | 822 | 811 |



L'**EBITDA** è definito come utile netto prima delle imposte sul reddito, oneri finanziari netti e ammortamenti.

L'**Adjusted EBITDA** è definito come l'EBITDA rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | | (In milioni di Euro) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | | |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------|------------|
| 2023 | 2022 | Variazione | | 2023 | 2022 | Variazione |
| 334 | 251 | 83 | Utile netto | 631 | 490 | 141 |
| 94 | 62 | 32 | Oneri per imposte sul reddito | 178 | 122 | 56 |
| 9 | 10 | (1) | Oneri finanziari netti | 13 | 18 | (5) |
| 152 | 123 | 29 | Ammortamenti | 304 | 239 | 65 |
| 589 | 446 | 143 | EBITDA | 1.126 | 869 | 257 |
| - | - | - | Oneri / (proventi) non ricorrenti | - | - | - |
| 589 | 446 | 143 | Adjusted EBITDA | 1.126 | 869 | 257 |

L'Adjusted Earnings Before Interest and Taxes o "**Adjusted EBIT**" rappresenta l'EBIT rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | | (In milioni di Euro) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | | |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------|------------|
| 2023 | 2022 | Variazione | | 2023 | 2022 | Variazione |
| 437 | 323 | 114 | EBIT | 822 | 630 | 192 |
| - | - | - | Oneri / (proventi) non ricorrenti | - | - | - |
| 437 | 323 | 114 | Adjusted EBIT | 822 | 630 | 192 |

L'**utile netto adjusted** è definito come l'utile netto rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | | (In milioni di Euro) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | | |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------|------------|
| 2023 | 2022 | Variazione | | 2023 | 2022 | Variazione |
| 334 | 251 | 83 | Utile netto | 631 | 490 | 141 |
| - | - | - | Oneri / (proventi) non ricorrenti | - | - | - |
| 334 | 251 | 83 | Utile netto adjusted | 631 | 490 | 141 |



L'utile netto per azione (Earnings per Share, EPS) base e diluito¹⁵ sono esposti come indicato nella tabella seguente. L'utile netto adjusted per azione rappresenta l'utile per azione rettificato per tenere conto di alcuni oneri e proventi (al netto dell'impatto fiscale) che sono rilevanti per natura, ma che si stima non si verifichino di frequente e che il management ritiene non riflettano le attività operative in corso.

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | | (In milioni di Euro, salvo diversamente indicato) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|--|----------------------------------|-------------|-------------|
| 2023 | 2022 | Variazione | | 2023 | 2022 | Variazione |
| 333 | 249 | 84 | Utile netto attribuibile ai soci della controllante | 629 | 487 | 142 |
| 181.477 | 182.996 | | Numero medio ponderato delle azioni ordinarie (in migliaia) | 181.629 | 183.262 | |
| 1,84 | 1,36 | 0,48 | Utile netto per azione base (in Euro) | 3,46 | 2,66 | 0,80 |
| - | - | - | Oneri / (proventi) non ricorrenti | - | - | - |
| 1,84 | 1,36 | 0,48 | Utile base adjusted per azione (in Euro) | 3,46 | 2,66 | 0,80 |
| 181.764 | 183.300 | | Numero medio ponderato delle azioni ordinarie per utile netto per azione diluito (in migliaia) | 181.916 | 183.566 | |
| 1,83 | 1,36 | 0,47 | Utile netto per azione diluito (in Euro) | 3,46 | 2,65 | 0,81 |
| - | - | - | Oneri / (proventi) non ricorrenti | - | - | - |
| 1,83 | 1,36 | 0,47 | Utile diluito adjusted per azione (in Euro) | 3,46 | 2,65 | 0,81 |

¹⁵ Per i tre e sei mesi conclusi il 30 giugno 2023 e 2022 il numero medio ponderato di azioni ordinarie per utili per azione diluiti è stato aumentato per tenere conto dell'effetto teorico di potenziali azioni ordinarie che sarebbero emesse per remunerazioni basate su azioni assegnate dal Gruppo (assumendo che il 100% dei target legati alle remunerazioni sia raggiunto)



Indebitamento industriale netto, definito come indebitamento totale meno disponibilità liquide e mezzi equivalenti (indebitamento netto), ulteriormente rettificato per escludere indebitamento e disponibilità liquide e mezzi equivalenti relative alle nostre attività di servizi finanziari (Indebitamento netto delle attività di Financial Services).

| (In milioni di Euro) | Giu. 30, 2023 | Mar. 31, 2023 | Dic. 31, 2022 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Debiti finanziari | (2.681) | (2.708) | (2.812) |
| di cui: passività delle operazioni di leasing derivanti dall'adozione dello IFRS 16 (metodo semplificato) | (68) | (67) | (57) |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 1.110 | 1.441 | 1.389 |
| Indebitamento netto | (1.571) | (1.267) | (1.423) |
| Indebitamento netto delle attività di servizi finanziari | (1.240) | (1.214) | (1.216) |
| Indebitamento netto industriale | (331) | (53) | (207) |

Il **Free Cash Flow** e il **Free Cash Flow da attività industriali** sono due dei principali indicatori chiave della performance usati dal management per misurare la performance del Gruppo. Il Free Cash Flow è definito come i flussi di cassa derivanti dalle attività operative meno investimenti in immobili, impianti e macchinari (escluse le attività consistenti in diritti di utilizzo, riconosciuti nel periodo secondo l'IFRS 16 - Leases), in beni immateriali e in joint venture. Il Free Cash Flow da attività industriali è definito come Free Cash Flow rettificato per escludere il free cash flow operativo derivante dalle nostre attività di servizi finanziari (Free Cash Flow da attività di servizi finanziari).

| Trimestre chiuso al 30 giugno, | | (In milioni di Euro) | Sei mesi chiusi al 30 giugno, | |
|-----------------------------------|-----------|--|----------------------------------|------------|
| 2023 | 2022 | | 2023 | 2022 |
| 311 | 172 | Flussi di cassa generati dalle attività operative | 709 | 587 |
| (198) | (166) | Investimenti in immobili, impianti e macchinari e beni immateriali ⁽¹⁴⁾ | (348) | (298) |
| 113 | 6 | Free Cash Flow | 361 | 289 |
| (25) | (73) | Free Cash Flow da attività di servizi finanziari | (46) | (89) |
| 138 | 79 | Free Cash Flow da attività industriali⁽¹⁶⁾ | 407 | 378 |

¹⁶ Il free cash flow da attività industriali per i tre e sei mesi conclusi il 30 giugno 2023 include Euro 16 milioni e Euro 21 milioni relativi a ritenute d'acconto e dividendi a partecipazioni di minoranza il cui pagamento è previsto per i trimestri successivi. Il free cash flow da attività industriali per i tre e sei mesi conclusi il 30 giugno 2022 include Euro 17 milioni e Euro 19 milioni relativi a ritenute d'acconto e dividendi a partecipazioni di minoranza che sono stati pagati nei trimestri successivi.



Il 2 agosto 2023 alle 15:00 CEST il management terrà una conference call per presentare i risultati del secondo trimestre 2023 agli analisti finanziari e agli investitori istituzionali. L'accesso alla conference call sarà consentito previa registrazione. La conference call può essere seguita in diretta e la relativa registrazione sarà in seguito disponibile sul sito web del Gruppo all'indirizzo <https://www.ferrari.com/en-EN/corporate/investors>. La documentazione di supporto sarà pubblicata sul sito web prima della conference call.